

**AI**

# KI-Inhalte kennzeichnen

Praxis-Cheat-Sheet ab 02.08.2026

Website, Blog, Social Media, Produktbilder, Videos und KI-Stimmen

## Worum es geht

Diese kompakte Übersicht hilft dir einzuschätzen, wann KI-generierte oder KI-manipulierte Inhalte ab dem 02.08.2026 gekennzeichnet werden sollten. Der Fokus liegt auf praktischen Fällen für Website, Blog, Social Media, Produktbilder, Videos und KI-Stimmen.

### Nicht jedes KI-Bild

muss automatisch sichtbar gekennzeichnet werden. Entscheidend ist, ob eine reale Aufnahme, echte Situation oder echte Person vorgetäuscht werden könnte.

### Deepfakes und realistische Szenen

sollten klar und nahe am Inhalt offengelegt werden, besonders bei Personen, Orten, Objekten, Ereignissen und KI-Stimmen.

### Arminius-IT-Praxislinie

Bei realistischen KI-Bildern, KI-Stimmen und wiederverwendeten Inhalten lieber kurz, sichtbar und verständlich kennzeichnen.

## Schnellentscheidung

|   |   |
|---|---|
| Kann der Inhalt als echte Aufnahme oder echte Situation missverstanden werden?            | Dann kennzeichnen.  |
| Sind echte Personen, Orte, Kunden, Unternehmen oder Ereignisse erkennbar oder nachgeahmt? | Dann klar kennzeichnen.   |
| Ist es nur eine abstrakte Illustration, ein Icon oder ein generischer Hintergrund?        | Kennzeichnung meist freiwillig, aber möglich.   |
| Wird eine KI-Stimme verwendet?  | Mindestens in Video/Beschreibung nennen, bei realistisch oder imitierend deutlich kennzeichnen. |
| Wird ein alter KI-Inhalt nach dem 02.08.2026 erneut veröffentlicht?                       | Dann behandeln wie neue Veröffentlichung.   |

Merksatz: Je realistischer und je näher an echten Personen, Kunden, Orten oder Ereignissen, desto deutlicher sollte der Hinweis sein.

## Fallübersicht

Die Tabelle ist bewusst praxisnah formuliert. Sie ersetzt keine Rechtsberatung, hilft aber bei der täglichen Einschätzung vor Veröffentlichung.

| Fall / Inhalt  | Kennzeichnung                     | Besonders relevant, wenn ...  | Wo anbringen?   | Formulierung + Praxishinweis  |
|--|-----------------------------------|---|---|---|
| <b>Abstrakte KI-Grafik / Symbolbild</b>                | Meist freiwillig                  | Eindeutig nur Illustration, z. B. Schloss, Server, Icons oder abstrakter Hintergrund.   | Optional unter dem Bild, in Caption oder Bildunterschrift.                | KI-generierte Illustration. Sinnvoll als freiwilliger Vertrauenshinweis, aber nicht jedes Icon muss prominent markiert werden.                                |
| <b>Realistisch wirkendes KI-Bild</b>                   | Ja, wenn Täuschungsgefahr besteht | Wirkt wie ein echtes Foto, echter Ort, echter Einsatz oder echte Situation.   | Direkt beim Bild, in Caption, Bildunterschrift oder sichtbar im Beitrag.  | Dieses Bild wurde mit KI erstellt und zeigt keine reale Situation. Je realistischer das Bild wirkt, desto deutlicher sollte der Hinweis sein.                 |
| <b>KI-Bild mit realer Person / Karikatur nach Foto</b> | In der Regel kennzeichnen         | Echte Personen sind erkennbar oder ihr Aussehen dient als Vorlage.  | Direkt im Beitrag, in der Caption oder auf der letzten Slide.             | KI-generierte Darstellung auf Basis einer Bildvorlage. Bei echten Personen besonders vorsichtig sein, vor allem bei werblicher Nutzung.                       |
| <b>Deepfake Bild / Video / Audio</b>                   | Ja                                | Echte Personen, Orte, Objekte, Einrichtungen oder Ereignisse werden künstlich erzeugt oder manipuliert und können echt wirken.    | Klar sichtbar oder hörbar, spätestens beim ersten Kontakt mit dem Inhalt. | KI-generierte oder KI-manipulierte Darstellung. Keine echte Aufnahme. Nicht im Impressum verstecken. Der Hinweis muss nahe am Inhalt stehen.                  |
| <b>Produktbild mit neutralem KI-Hintergrund</b>        | Meist freiwillig                  | Hintergrund ist neutral, abstrakt oder eindeutig werblich.  | Optional bei Produktbeschreibung, Bildunterschrift oder Medienhinweis.    | Produktdarstellung mit KI-generiertem Hintergrund. Neutraler Studio- oder Farbverlauf-Hintergrund ist meist unkritischer.                                     |
| <b>Produktbild mit realistischem Einsatzort</b>        | Eher ja                           | Es entsteht der Eindruck, das Produkt sei wirklich beim Kunden, in Praxis, Kanzlei, Firma oder Rechenzentrum fotografiert worden. | Direkt am Bild oder in unmittelbarer Nähe der Produktbeschreibung.        | Produktbild mit KI-generiertem Hintergrund. Die Szene zeigt keine reale Kundensituation. Wichtig bei Referenzen, Kundeneinsätzen oder Vorher-Nachher-Wirkung. |

## Fallübersicht, Fortsetzung

| Fall / Inhalt   | Kennzeichnung                              | Besonders relevant, wenn ...   | Wo anbringen?   | Formulierung + Praxishinweis  |
|---|--|--|---|---|
| <b>KI-Stimme in Video / Reel</b>  | Empfohlen, bei Täuschungsgefahr ja         | Stimme klingt realistisch oder könnte als echte Sprecheraufnahme verstanden werden.                | Im Video am Anfang und zusätzlich in Caption/Beschreibung.            | Hinweis: Sprecherstimme KI-generiert.<br>Für Reels: 2 bis 4 Sekunden am Anfang als kleine Textzeile einblenden.   |
| <b>KI-Stimme, die echte Person imitiert</b>                               | Ja, sehr deutlich                          | Eine reale Person wird nachgeahmt oder es entsteht der Eindruck einer Originalaufnahme.            | Sichtbar im Video und möglichst auch hörbar oder in der Beschreibung. | KI-generierte Stimme, keine Originalaufnahme der gezeigten Person.<br>Nur mit Einwilligung der betroffenen Person verwenden.  |
| <b>KI-generiertes Video mit realistischer Szene</b>                       | Ja, wenn Täuschungsgefahr besteht          | Realistische Menschen, Orte, Kundensituationen, Schadensfälle oder Ereignisse werden dargestellt.  | Im Video selbst und zusätzlich in Beschreibung / Caption.             | Bild und Sprecherstimme wurden mit KI erstellt und zeigen keine reale Kundensituation.<br>Bei Social Media nicht nur als Hashtag kennzeichnen.                                |
| <b>KI-generierter Text zu öffentlichem Interesse</b>                      | Ja, mit Ausnahme möglich                   | Nachrichten, Politik, Gesundheit, Gesellschaft, öffentliche Information oder vergleichbare Themen. | Am Anfang oder Ende des Textes, gut sichtbar.                         | Dieser Text wurde mit KI-Unterstützung erstellt und redaktionell geprüft.<br>Bei rein werblichen IT-Tipps meist weniger relevant, bei gesellschaftlichen Themen vorsichtiger. |
| <b>Normaler Blogartikel mit KI-Unterstützung und menschlicher Prüfung</b> | Meist keine auffällige Kennzeichnung nötig | KI unterstützt nur beim Entwurf und du prüfst, ergänzt und verantwortest den Inhalt.               | Optional im Transparenzhinweis, im Impressum oder unter dem Beitrag.  | Dieser Beitrag wurde mit KI-Unterstützung erstellt und redaktionell geprüft.<br>Freiwilliger Hinweis kann Vertrauen schaffen, sollte aber nicht jeden Beitrag überladen.      |
| <b>Alter KI-Inhalt vor 02.08.2026</b>                                     | Grundsätzlich nicht rückwirkend            | Bereits vor dem Stichtag veröffentlicht und nicht neu genutzt.                                     | Keine nachträgliche Pflicht erwartet.                                 | Nicht erforderlich, sofern keine neue Veröffentlichung erfolgt.<br>Bei erneuter Nutzung, wesentlicher Überarbeitung oder neuer Kampagne Hinweis ergänzen.                     |
| <b>Erneute Veröffentlichung nach 02.08.2026</b>                           | Ja, falls kennzeichnungspflichtiger Inhalt | Alter KI-Inhalt wird neu gepostet, neu beworben oder wesentlich geändert.                          | Wie bei neuer Veröffentlichung, direkt am Inhalt.                     | KI-generierte Illustration, dient der visuellen Darstellung.<br>Bei Relaunch oder Social-Repост lieber sauber kennzeichnen.   |

## Standardformulierungen

Diese kurzen Hinweise kannst du direkt für Blog, Website, Social Media, Produktseiten oder Videos anpassen.

| Einsatz                         | Kurzer Hinweis zum Kopieren   |
|---------------------------------|---|
| Normales Bild                   | Bildhinweis: KI-generierte Illustration, dient der visuellen Darstellung. |
| Realistisches Bild              | Dieses Bild wurde mit KI erstellt und zeigt keine reale Situation.        |
| Produktbild                     | Produktdarstellung mit KI-generiertem Hintergrund.                        |
| Produktbild mit realem Eindruck | Die Szene zeigt keine reale Kundensituation.                              |
| KI-Stimme                       | Hinweis: Sprecherstimme KI-generiert.                                     |
| KI-Stimme echte Person          | KI-generierte Stimme, keine Originalaufnahme.                             |
| Video komplett KI               | Bild und Sprecherstimme wurden mit KI erstellt.                           |

## Wo platzieren?

|  |   |
|--|---|
| <b>Website / Blog</b>                  | Direkt unter dem Beitragsbild, in der Bildunterschrift oder unmittelbar beim KI-Inhalt. Nicht nur im Impressum verstecken.          |
| <b>Instagram / LinkedIn / Facebook</b> | In die Caption, auf die letzte Slide oder bei realistischen Inhalten direkt sichtbar im Bild oder Video.                            |
| <b>Videos / Reels</b>                  | 2 bis 4 Sekunden am Anfang einblenden und zusätzlich in die Beschreibung schreiben. Bei imitierten Stimmen deutlicher kennzeichnen. |
| <b>Produktbilder</b>                   | In unmittelbarer Nähe zum Bild oder zur Produktbeschreibung. Besonders wichtig, wenn eine reale Einsatzsituation suggeriert wird.   |

## Quellen und Hinweis

Die folgenden Quellen waren Grundlage der Übersicht. Für konkrete Grenzfälle, insbesondere Deepfakes, echte Personen, Kundenreferenzen, politische Inhalte, Gesundheitsthemen oder Werbung mit realistisch wirkenden Szenen, sollte zusätzlich rechtlich geprüft werden.

| Quelle  | URL   |
|---|---|
| EU-Kommission: Code of Practice on Transparency of AI-Generated Content | <a href="https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/code-practice-ai-generated-content">https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/code-practice-ai-generated-content</a>           |
| AI Act Service Desk: Article 50   | <a href="https://ai-act-service-desk.ec.europa.eu/en/ai-act/article-50">https://ai-act-service-desk.ec.europa.eu/en/ai-act/article-50</a>   |
| EU-Kommission: EU Icons for labelling AI-generated content              | <a href="https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/eu-icons-labelling-ai-generated-content">https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/eu-icons-labelling-ai-generated-content</a> |
| AI Act Text: Article 50   | <a href="https://artificialintelligenceact.eu/article/50/">https://artificialintelligenceact.eu/article/50/</a>   |

**Empfohlene interne Regel**

Bei jedem realistisch wirkenden KI-Bild, jeder KI-Stimme und jedem Repost nach dem 02.08.2026 kurz prüfen: Kann jemand glauben, das sei echt? Wenn ja: sichtbar kennzeichnen.